

Cinkciarz.pl złapany w sieć Spider-Mana



Cinkciarz.pl zaangażował się w kampanię promocyjną filmu "Spider-Man: Daleko od domu", w kinach już od 5 lipca.

Motyw zagranicznych wyjazdów zawarty w filmie "Spider-Man: Daleko od domu" doskonale wiąże się z usługami dostępnymi na portalu Cinkciarz.pl - przekazami pieniężnymi, wymianą walut i płatnościami. Dlatego firma finansowa, poza granicami Polski znana jako Conotoxia, została partnerem kampanii promocyjnej "Spider-Man: Daleko od domu" i przygotowała specjalny spot wideo, który będzie wyświetlany w kinach w całej Polsce, a także promowany w mediach społecznościowych. Reklama łączy akcję filmu z zaletami szybkich i realizowanych w różnych walutach przekazów pieniężnych Cinkciarz.pl.

- Poza tym, że jesteśmy fanami postaci i filmów ze Spider-Manem, cieszymy się również z możliwości współpracy z największymi markami na świecie, do których należą Sony Pictures Entertainment i Marvel. Niesamowity zasięg kampanii promocyjnej filmów z serii o Spider-Manie oraz oddana rzesza fanów dodatkowo zwiększą przekaz dotyczący naszych supermocy: szybkich i bezpiecznych usług wielowalutowych - komentuje Piotr Kiciński, wiceprezes Cinkciarz.pl.

Link do wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=Ux0LOoCX8Gc>

Po wydarzeniach przedstawionych w filmie "Avengers: Endgame", w nowej odsłonie przygód Spider-Mana bohater musi stawić czoła nowym zagrożeniom.